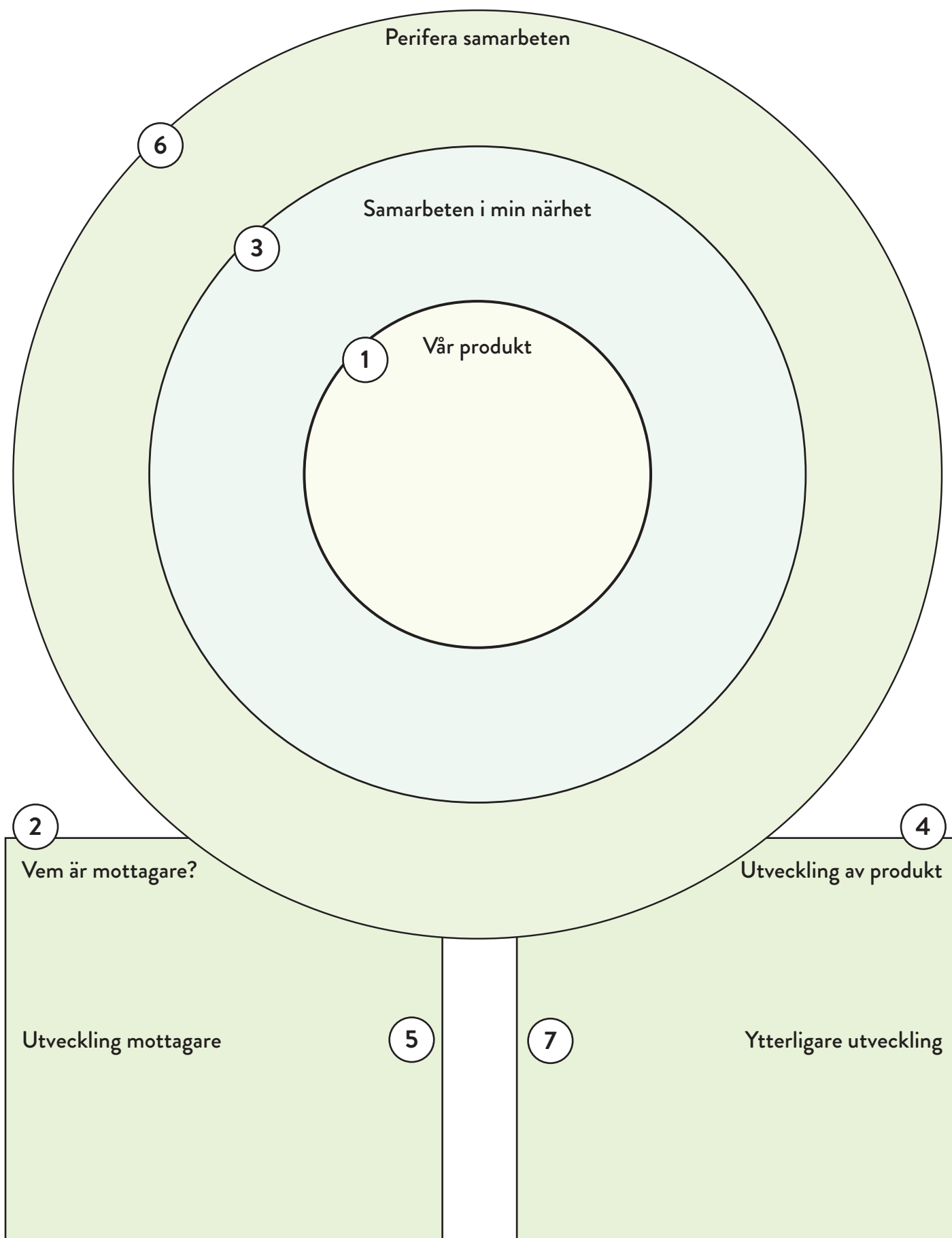


Workshop i produktutveckling

Fyll i detta blad med hjälp av frågorna på nästa sida.

Börja med fråga ett och gå framåt.

Använd baksidan om ytan inte räcker till.



Workshop i produktutveckling

Följ dessa steg för att utveckla en produkt/aktivitet.

Skriv svaren i diagrammet på nästa sida.



Verksamhet

1. Vilken är er unika produkt?

Var har ni i er verksamhet som inte andra har? Vad får besökare att förundras?

2. Vem är mottagare av produkten? (Intresserad)

Vem riktar sig produkten till? Vem kan vara intresserad av att ta del av den?

Lokala samarbeten

3. Vilka i min närhet skulle kunna samarbeta om produkten?

ex. handlare, frisörer, föreningar, privatpersoner, café, restaurang mm.

4. Hur skulle produkten kunna utvecklas i och med samarbetet?

5. Hur förändras mottagargruppen i och med samarbetet?

Blir den bredare/smälare? Vilka kan vi nå rikta oss mot?

Perifera samarbeten

6. Vem i min periferi (länet/nationellt/globalt) skulle kunna samarbeta om produkten?

ex. SJ, bussbolag, företag, turismorganisationer, Visit, museer, föreningar mm.

7. Hur skulle produkten kunna utvecklas i och med samarbetet?

8. Hur påverkar samarbete och utveckling mottagargruppen?

Kan vi nå fler?

Spridning/Kommunikation

9. Hur/vem kommunicerar och sprider produkten, för att nå mottagarna?

Var befinner sig mottagarna, vilka kanaler har du/samarbetsparter till dem?

Ekonomi

10. Hur tar vi betalt? och vilken vinning har våra samarbetsparter i och med samarbetet?

ex. fler besökare/kunder, större kännedom om partnern/reklam, ekonomiskt/Goodwill?
